

住友橡胶获得欧洲、北美、大洋洲地区的邓禄普轮胎商标权

~聚焦产品差异化，轮胎、体育事业共同发力，提升品牌价值~

日本时间1月8日(美国时间1月7日)住友橡胶工业株式会社(社长:山本悟)同固特异(The Goodyear Tire & Rubber Company)达成协议,取得了邓禄普(DUNLOP)乘用车轮胎等产品的欧洲、北美、大洋洲地区的商标权及其他相关权限。交易总额约为7亿美元(约826亿日元,50.83亿人民币^{※1})^{※2}。

此次商标权及相关权限的取得,使本集团能够在全世界范围内(部分地区和商品除外^{※3}),发展邓禄普品牌轮胎业务。

今后,邓禄普将继续致力于发展高端轮胎品牌全球业务。邓禄普将在充分发挥品牌的悠久历史和知名度影响的同时,持续投入独家先进技术产品,打造差异化产品,积极满足下一代移动社会的需求。具体而言,集团将重点打造搭载自适应胎面新技术“Active Tread”^{※4}的新商品、高端车新车轮胎、赛车轮胎等。

关于此前已在欧洲、北美和大洋洲地区开展业务的飞劲(FALKEN)品牌,集团将发挥其在各地区积累的商品企划能力和市场营销能力,为车迷群体提供更加前卫、个性的产品。我们将通过两个品牌的业务发展,推动各地区的销量增长,为市场提供更多差异化优质产品^{※5}。

此外,我们对邓禄普的定位为集团核心品牌,将一如既往推进邓禄普品牌轮胎事业和体育事业的品牌强化活动。今后集团将朝着“客户首选品牌”的目标,加速邓禄普在赛车运动领域的品牌投资和网球领域的全球营销活动,提高邓禄普品牌的全球价值。

※1 汇率为1美元=157日元

※2 交易金额包括支付1.05亿美元(约168亿日元,7亿元人民币)用于欧洲DUNLOP产品的客户转移等相关过渡费用,以及购买初期库存的费用。这些费用将在交易完成时与收购金额一起支付。

※3 四轮轮胎不包括印度、马来西亚、新加坡和文莱,摩托车轮胎不包括印度、欧洲和大洋洲。

※4 住友橡胶全新推出的新一代可适应所有路面的四季轮胎。采用此技术的轮胎胎面可对水和温度做出反应,并根据路面状况改变橡胶自身特性。首款采用“Active Tread”新技术的产品已于2024年7月22日上市。

https://www.srigroup.co.jp/newsrelease/2024/sri/2024_058.html

※5 含本公司自定义产品、SUV及18英寸以上的乘用车轮胎。