

欧州・北米・オセアニア地域での四輪タイヤ DUNLOP 商標権等を米 Goodyear 社より取得 ～グローバルで差別化商品によるプレミアム化推進、スポーツ事業と連携しブランド力向上～

2025 年 01 月 08 日

住友ゴム工業(株)は、The Goodyear Tire & Rubber Company（以下「Goodyear 社」）より、欧州・北米・オセアニア地域における四輪タイヤの DUNLOP(ダンロップ)商標権等を取得することについて、日本時間 1 月 8 日（米国時間 1 月 7 日）に譲渡契約を締結しました。取得額は 526 百万米ドル(826 億円※¹)です※²。

今回の商標権取得により、一部の地域や商材を除き※³当社がグローバルに DUNLOP ブランドでタイヤ事業の展開が可能となります。

今後は、DUNLOP をグローバルでプレミアムタイヤブランドとして展開していきます。その歴史や知名度を活かしつつ、独自の先進技術を搭載した商品で他社との差別化を図るとともに、次世代モビリティ社会の要求に応じていきます。具体的には、新技術「アクティブトレッド」※⁴を搭載した新商品やプレミアム車両向け新車用タイヤ、モータースポーツ等に注力していきます。

また、これまで欧州・北米・オセアニア地域で展開してきた FALKEN(ファルケン)ブランドは、各地域で培った商品企画力やマーケティング力を生かし、ファン層に向けたエッジの効いた商品等に注力していきます。両ブランドでの事業展開を通して、各地域での販売本数を増やすとともに、プレミアム商品※⁵比率の向上を図っていきます。

さらに、DUNLOP を当社の基幹ブランドに位置付け、タイヤ事業とスポーツ事業の共同でブランド強化活動を推進していきます。モータースポーツでのブランド投資やテニスでのグローバルマーケティング活動を加速させていくことで、全世界における DUNLOP ブランドの価値を高め、お客様に選ばれるブランドに育てていきます。

※¹ 1 ドル＝157 円で換算。

※² その他の契約条件として、欧州 DUNLOP 製品の顧客移行等に関する移行サポート費用として 105 百万米ドル（165 億円）と初期在庫の買取費用等を、取得額と合わせクロージング時に支払。

※³ 四輪タイヤは、インド、マレーシア、シンガポール、ブルネイ、モーターサイクルタイヤは、インド、欧州、オセアニア地域を除く。

※⁴ あらゆる路面にシンクロする次世代オールシーズンタイヤを新発売
～水や温度に反応し路面状態に合わせてゴム自ら性質が変化する新技術「アクティブトレッド」搭載第一弾商品～
(2024 年 7 月 22 日発行リリース)：

https://www.srigroup.co.jp/newsrelease/2024/sri/2024_058.html

※⁵ 当社の定める差別化商品や、S U V 用及び 1 8 インチ以上の乗用車用タイヤ。